



## AMPA LAVÍNIA

### . CRITERIS DE COMUNICACIÓ.

Mail comissió comunicació: [ampa-comissio-comunicacio@googlegroups.com](mailto:ampa-comissio-comunicacio@googlegroups.com)

#### Canals de comunicació:

- Mailing famílies Lavínia ([ampalaviania@gmail.com](mailto:ampalaviania@gmail.com))
- Circular mensual (punts que inclou AMPA)
- Revista escola (2 a l'any) sota criteri escola
- Bloc de l'AMPA ([ampa.lavinia.cat](http://ampa.lavinia.cat))
- Xarxes socials: Facebook (<https://www.facebook.com/ampalavinia/>) i Twitter (@ampalavinia)
- Vitrina de l'entrada de l'escola

#### CRITERIS DE COMUNICACIÓ

- Correu electrònic:
  - Gestió: Secretaria AMPA
  - Criteri: Informació necessària per a les famílies per participar a les activitats de l'AMPA o per accedir a ajuts i beneficis particulars i col·lectius. Correus que s'envien abans que es dugui a terme l'activitat.
  - Informacions sobre les activitats que realitza l'AMPA i en concret:
    - Assemblees i altres òrgans de l'entitat.
    - Informacions sobre proveïdors, costos de les activitats, etc.
    - Festes i jornades: festes de tardor i primavera, jornades esportives, paradeta de Sant Jordi, carnestoltes, teatre.
    - Extraescolars –si es tracta d'una activitat oberta a totes les famílies, sinó a les interessades. Enquestes de valoració, quotes, portes obertes, matricules...
    - Casal d'estiu i d'altres activitats.
    - Tot allò que faci referència a la gestió de l'AMPA i a la participació de cada família.
    - Altres mails sota demanda de l'escola.
    - Ajuts i subvencions públiques que han de sol·licitar les famílies.
  - Periodicitat: condicionat a les informacions que calgui difondre però procurar no fer més d'un mailing general per mes.

- Circular mensual: elaborada per la secretaria de l'AMPA amb les contribucions de les diverses comissions. La Comissió de Comunicació en supervisarà les faltes ortogràfiques o de redacció prèviament al seu enviament des del correu de l'AMPA

- Bloc : restringit a les activitats de l'AMPA i informacions que ens demani l'escola. Importància de les imatges, textos més extensos que a les xarxes i mails.

A més de comunicació el bloc ha de servir per: magatzem de documents, informació de les activitats, calendari, on dirigir mails a l'AMPA, etc...

Un cop aprovat aquest document en junta es passarà a incloure el correu de comunicació al bloc: [ampa-comissio-comunicacio@googlegroups.com](mailto:ampa-comissio-comunicacio@googlegroups.com)

- Facebook :

- enllaç a les entrades que anem publicant al bloc
- post a activitats de l'AMPA (jornades esportives, portes obertes d'extraescolars – sense imatges de nenes!-
- notícies interessants sobre educació, Les Corts o la criança... poques i ben triades!
- publicitat d'activitats que ens fan arribar d'altres entitats que considerem interessants (Món Llibre, xerrades a altres escoles, festa major...). Sota el criteri general que les activitats siguin gratuïtes, promogudes per entitats ciutadanes o administracions i sense caràcter comercial –però hi poden haver excepcions-

- Twitter:

El mateix criteri que a Facebook, i més importància en re-piular informacions del districte, de la resta d'Ampes del districtes, de FAPAC, associació de mestres, etc.

Re-piular: el que es publiqui des de Twitter Lavínia; piulades on es mencioni l'escola.

- Vitrines:

Criteris de prioritat si hi ha espai per posar d'altres coses, especialment de proveïdors o activitats culturals i comunitàries que puguin ser interessants.

Prioritats:

1. Informació de l'AMPA, sobretot de les activitats a l'escola i també Coral, Teatre, futbol per a pares i tabalers, etc.
2. Proveïdors: activitats gratuïtes, públiques i que puguin interessar al total de famílies Lavínia (mirar que no siguin massa sectorials).
3. Programacions d'activitats i festivitats públiques (Festa Major, Carnestoltes, St. Jordi, etc.)
4. Informacions d'activitats d'interès per públic familiar o per mares i pares:

Prioritzant:

- a. Proximitat
- b. Gratuïtat o preus "populars"
- c. Caràcter oficial –logo ajuntament, etc.
- d. Sense adscripció política, ni confessional i sense un evident interès mercantil.

- Periodicitat. No n'hi ha una periodicitat definida però es tracta de no fer-nos pesats.
  - Bloc: Si podem posar tres informacions en una entrada de bloc, millor que tres entrades que vol dir tres correus a les persones que hi estan inscrites.
  - Facebook i Twitter major periodicitat comptant també els re-piulades i comparticions.